

DỰ ÁN TRUYỆN TRANH TƯƠNG TÁC ĐA CHIỀU
VÀ PHIM HOẠT HÌNH CÓ ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI)





Son Thần AI

THE FOREST PRINCE



Tổng quan dự án

Một câu chuyện cổ tích Việt Nam lần đầu tiên được tái hiện sống động qua truyện tranh kỹ thuật số tương tác đa chiều và phim hoạt hình, nơi Sơn Thần và Thủy Thần đối đầu trong cuộc chiến giành trái tim công chúa Mị Nương, hòa quyện giá trị văn hóa truyền thống, thông điệp bảo vệ môi trường cùng với công nghệ tiên phong.

Tên dự án: Sơn Thần - The Forest Prince

1. **Định dạng:**

- a. Truyện tranh kỹ thuật số tương tác: Khổ A4, 60-100 trang, bìa cứng, in màu, tích hợp mã QR để truy cập video clip và tương tác trò chuyện với nhân vật.
- b. Phim hoạt hình: 30 - 60 phút, phát hành trực tuyến, truyền hình hoặc chiếu rạp.

2. **Thể loại:** Hoạt hình, phiêu lưu, giả tưởng, văn hóa dân gian.

3. **Đối tượng khán giả:** Trẻ em, thanh thiếu niên và người yêu thích văn hóa Việt Nam.

4. **Tính độc đáo:**

- a. Lần đầu tiên tại Việt Nam và thế giới, truyện tranh in tích hợp mã QR để tương tác kỹ thuật số với nhân vật. Cá nhân hóa nhân vật theo phong cách và sở thích của khán thính giả.
- b. Phim hoạt hình sử dụng công nghệ AI, kết hợp giá trị văn hóa Việt Nam và xu hướng giải trí hiện đại.

5. **Thời điểm phát hành dự kiến:**

- a. Truyện tranh in: 15/08/2025
- b. Phim hoạt hình: Cuối năm 2025 hoặc Giáng sinh 2025 (tùy thỏa thuận với nhà phát hành/đối tác tài trợ).



Tầm nhìn và Giá trị

Hòa nhập xu hướng AI toàn cầu



Tầm nhìn:

- Đưa câu chuyện cổ tích Việt Nam “Sơn Tinh - Thủy Tinh” lên tầm quốc tế thông qua công nghệ tương tác và hoạt hình tiên tiến.
- Mở ra hướng đi mới cho các nhà sáng tạo, nhà văn, và họa sĩ tại Việt Nam trong lĩnh vực truyện tranh và phim hoạt hình trong thời đại AI.

Giá trị:

- Bảo tồn và lan tỏa văn hóa Việt Nam.
- Kết hợp nghệ thuật truyền thống với công nghệ hiện đại, tạo trải nghiệm giải trí đa chiều.
- Lòng ghép thông điệp về biến đổi khí hậu và bảo vệ thiên nhiên.



Tóm tắt cốt truyện

Sự giao thoa giữa công nghệ và văn hóa truyền thống

Dựa trên câu chuyện cổ tích **Sơn Tinh - Thủy Tinh**, “Sơn Thần - The Forest Prince” kể về cuộc đối đầu giữa Sơn Thần (thần núi) và Thủy Thần (thần nước) trong hành trình chinh phục trái tim công chúa Mị Nương. Qua các thử thách cam go và những trận chiến kịch tính, câu chuyện không chỉ khắc họa mâu thuẫn giữa hai vị thần mà còn truyền tải thông điệp về sự cân bằng giữa con người và thiên nhiên, phản ánh thực trạng biến đổi khí hậu toàn cầu.

- **Truyện tranh:** Tích hợp mã QR cho phép độc giả quét để xem các đoạn video hoạt hình ngắn, trò chuyện với nhân vật qua chatbot AI, mang lại trải nghiệm tương tác độc đáo.
- **Phim hoạt hình:** Phong cách hài hước, kỹ xảo bắt mắt, lời thoại dí dỏm, kết hợp hình ảnh đậm chất Việt Nam với chuẩn mực quốc tế.





QR02

SƠN THẦN (Sơn Tinh): Một vị thần trẻ trung, mạnh mẽ, đại diện cho núi rừng, mang tinh thần bảo vệ thiên nhiên, chính nghĩa.



QR03

CÔNG CHÚA MỊ NƯƠNG: Thông minh, duyên dáng, hiểu biết, là cầu nối, thông điệp hòa bình giữa hai thế lực thiên nhiên.



QR04

THỦY THẦN (Thủy Tinh): Quyền lực, bí ẩn, đại diện cho sức mạnh của nước, nhưng đầy tham vọng.

Thị trường và tiềm năng

Một ngách mới trong sáng tạo nghệ thuật đương đại

1. Thị trường truyện tranh:

- a. Thị trường truyện tranh toàn cầu đạt **12,4 tỷ USD** (2023), với mảng truyện tranh kỹ thuật số tăng trưởng **8,5%/năm**, dự kiến đạt **4,69 tỷ USD** vào 2028.
- b. Việt Nam: Nhu cầu về truyện tranh sáng tạo và mang bản sắc văn hóa đang tăng mạnh.

2. Thị trường phim hoạt hình:

- a. Phim hoạt hình ngắn (30 - 60 phút) phù hợp với các nền tảng như Netflix, YouTube, hoặc chiếu rạp tại các liên hoan phim.
- b. Đối tượng khán giả quốc tế yêu thích nội dung văn hóa độc đáo.

3. Tính cạnh tranh:

- a. Dự án tiên phong với truyện tranh tương tác tích hợp mã QR, chưa từng có tại Việt Nam và thế giới.
- b. Phim hoạt hình kết hợp công nghệ AI, đáp ứng xu hướng giải trí hiện đại.



Tầm nhìn tương lai

Khai thác các trị thương mại một cách bền vững

- **Giai đoạn 1:** Phát hành truyện tranh và phim hoạt hình, xây dựng thương hiệu “Sơn Thần - The Forest Prince”.
- **Giai đoạn 2:** Mở rộng sang các sản phẩm khác (game tương tác, merchandise).
- **Giai đoạn 3:** Phát triển các nhân vật thành trợ lý AI hỗ trợ nhắn hàng và độc giả, người dùng.



- **Truyện tranh:**
 - Phát hành: 15/08/2025.
 - Kênh phân phối: Nhà sách, nền tảng trực tuyến, sự kiện văn hóa.
- **Phim hoạt hình:**
 - Phát hành: Cuối 2025 hoặc Giáng sinh 2025 (tùy tiến độ).
 - Kênh phát hành: Netflix, YouTube, Tiktok, các kênh truyền hình, hoặc chiếu rạp.
 - Đối tác phát hành: Đàm phán với các nhà phân phối quốc tế và trong nước





Tác giả Sam là nhà sáng lập tiên phong của «Vietnam Digital Humans – Người Nhân Tạo», cô đã giới thiệu thế hệ công dân số, trợ lý AI nói tiếng Việt từ những ngày rất sớm của kỷ nguyên AI.

Sam cũng là tác giả của thể loại “Sách, truyện và tạp chí tương tác đa chiều”, lần đầu tiên được áp dụng tại Việt Nam.

Trong quá trình nghiên cứu và phát triển AGI «Trí tuệ Nhân tạo Tổng quát», Sam tình cờ phát hiện ra một ý tưởng xuất sắc cho dự án tiểu thuyết khoa học viễn tưởng «The Immortalize – Hành trình bất tử» một câu chuyện lấy cảm hứng từ cuộc đời có thật của thiên tài Elon Musk, dự kiến xuất bản trong năm 2025.

Tác phẩm «Sơn Thần – The Forest Prince» là dự án tâm huyết của cô dành cho khán giả trẻ yêu thích hoạt hình và truyện tranh tại Việt Nam.



TÀI TRỢ/QUẢNG CÁO

Quyền lợi dành cho nhà tài trợ

Truyện Tranh

1. Được sử dụng nhân vật của truyện để tạo thành quảng cáo (**TalkAd**) tương tác đa chiều.
2. Giới thiệu về sản phẩm quảng cáo trong **phòng trò chuyện AI** của khán giả/độc giả và người dùng.
3. Đặt logo/banner quảng cáo trong truyện, các ấn phẩm của dự án và trang web/app.

Liên hệ với chuyên viên dự án để nhận báo giá tài trợ/quảng cáo cụ thể.



Quyền lợi dành cho nhà tài trợ

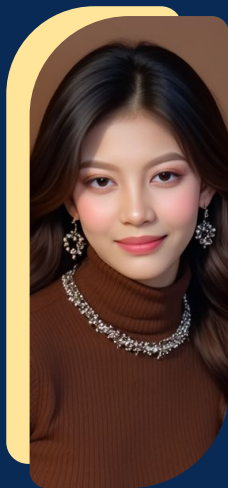
Phim hoạt hình

1. Hiện thị quảng cáo TVC trong phim.
2. Giới thiệu về sản phẩm quảng cáo trong **phòng trò chuyện AI** của khán giả/độc giả và người dùng.
3. Đặt logo/banner quảng cáo các ấn phẩm của dự án và trang web/app.

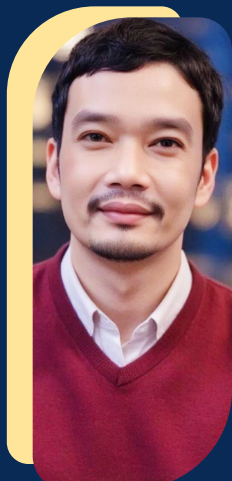
Liên hệ với chuyên viên dự án để nhận báo giá tài trợ/quảng cáo cụ thể.



Đội ngũ



SAM TRUONG
Tác giả/CTO



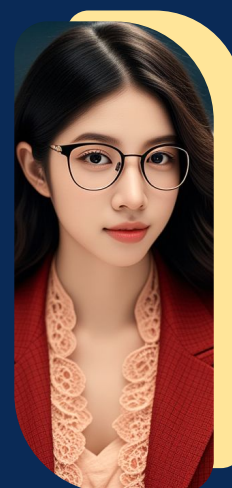
PHUOC BUI
CFO



LAYLA LE
MarCom



TRUNG TRAN
CMO



MIA NGUYEN
AI Expert

Liên hệ

CƠ QUAN CHỦ QUẢN:

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO AICOMMERCE

SAV.6-01.08 tầng 01, Tháp 06, 28 Mai Chí Thọ, Phường An Phú

Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh



Trung Trần

CMO

Email: trung.tran@aicommerce.vn

Phone: 0905.96.81.82



Hằng Lê

Project Director

Email: hang.le@sonthan.com

Phone: 0931.43.79.29